
2024



CAHIER DES CHARGES : ALYA PARFUMERIE



Madi Djihadi
Franceus Eythan
Kerras Djillali



SOMMAIRE



- 01.** Introduction
- 02.** Répartition des tâches dans l'équipe
- 03.** Spécifications techniques
- 04.** Charte graphique
- 05.** Spécifications des fonctionnalités
- 06.** Dépendances et livrables



INTRODUCTION

- **Nom du projet** : ALYA - Parfumerie.
- **Objectif** : Créer un site internet (vitrine) mettant en avant les produits ALYA, notamment une gamme de parfums naturels, tout en partageant des informations sur l'entreprise, sa fabrication respectueuse de l'environnement, et ses valeurs.
- **Contexte** : ALYA vise à proposer des parfums naturels, accessibles et respectueux de l'environnement, fabriqués dans ses propres ateliers à partir de matières premières de qualité.

RÉPARTITION DES TÂCHES DANS L'ÉQUIPE



- **MADI Djihadi** (Chef de groupe, Mise en relation, Maquette, Développement HTML/CSS) :
 - Responsable de la page d'accueil
 - Responsable de la présentation des collections de parfums
 - Responsable de la fabrication des produits.
- **KERRAS Djillali** (Développement HTML/CSS, Traduction du site) :
 - Responsable de la présentation de l'entreprise, y compris l'organigramme
 - Responsable de la présentation de la société, et l'impact de l'entreprise.
- **FRANCEUS Eythan** (Responsable GitHub, Maquette, Développement HTML/CSS/JS) :
 - Responsable de la page de contact avec les coordonnées de l'entreprise et intégration d'une carte interactive.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Technologies utilisées :

- **Langages** : HTML, CSS, JavaScript.
- **Outils de versionnement** : GitHub (gestion par Eythan).
- **Environnement de développement** : Utilisation de VS Code Studio pour l'édition et le développement du code
- **Maquette** : Créée par Djihadi et Eythan (Potentiellement Figma ou Adobe XD).

Structure du site :

- **Page d'accueil** : Contenant le slogan "Chez ALYA notre objectif est simple : rendre la beauté accessible à tous." Présentation des valeurs (beauté et respect de l'environnement), phrase d'accroche sur la qualité des parfums. Vue d'ensemble du site.
- **Page Notre collection** : Présentation des 7 parfums (2 fruités, 3 floraux, 1 boisé, 1 sucré). Description des ingrédients naturels, absence de tests sur les animaux. Affichage des prix.
- **Page La fabrication** : Explication du processus de fabrication à partir de ressources naturelles et de matières premières de qualité (cire d'abeille, huiles essentielles).
- **Page Notre entreprise** : Qui sommes- nous (+ Organigramme) Que faisons- nous ? Description de l'engagement environnemental, mission et valeurs.
- **Page Contact** : Informations de contact (mail, numéro, adresse, + carte interactive).

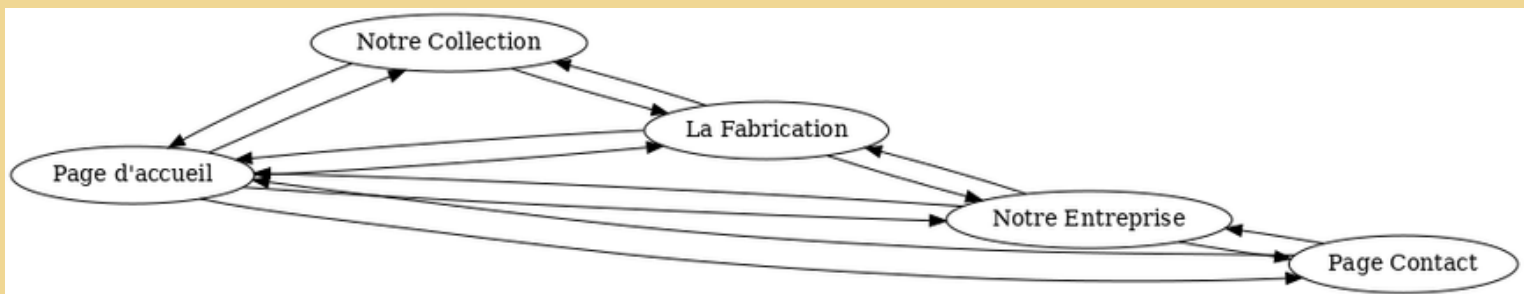


SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Structure du site :

Pour représenter le site de manière à ce que vous ayez un aperçu il sera pensé de façon à ce qu'on puisse naviguer de manière fluidement entre les pages comme ce diagramme le montre



CHARTRE GRAPHIQUE

- **Couleurs** : Pastels (rose, blanc, beige, violet, vert).
- **Polices d'écriture** :
 - Slogan : Moontime (taille 65,2).
 - Contenu : Agrandir (taille 26,3).
- **Titres** : Lora (taille 48).
- **Images** : Images proposées dans le document source où proposition d'image et accord avec les clients.



SPÉCIFICATIONS DES FONCTIONNALITÉS

- **Navigation intuitive** : Menu clair pour accéder aux différentes sections.
- **Responsive design** : Adaptation pour ordinateurs, tablettes et mobiles.
- **Accessibilité** : Site multilingue, avec Djillali responsable de la traduction.

DÉPENDANCES ET LIVRABLES

- **Livrable final** : Site vitrine avec tous les éléments fonctionnels (pages, contenu, navigation).
- **Gestion de projet** : Utilisation de GitHub pour le suivi des versions et la collaboration.

